



Ar EEN palīdzību uzņēmums *Kurz* atrada sadarbības partneri Lielbritānijā, un rezultātā tapis *Sky-Pod*: pārnēsājama divvietīga oriģināla dizaina zvanveida mītne

Lieliska iespēja atrast sadarbības partnerus ārvalstīs

Eiropas Biznesa atbalsta tīkls (EEN – Enterprise Europe Network) ir radīts uzņēmējdarbības un inovāciju atbalstam un konsultācijām. To veido apmēram 600 dažādas partnerorganizācijas vairāk nekā 60 valstīs – gan Eiropā, gan citos kontinentos.

Būdam apjomīgākais informācijas un atbalsta resurss Eiropas Savienībā, EEN ļauj komersantiem – neatkarīgi no viņu pieredzes un uzņēmuma finanšu plūsmas – efektīvāk izmantot Eiropas Savienības piedāvātās iespējas. Svarīgākā mērķauditorija ir mazie un vidējie uzņēmumi, lai gan EEN pakalpojumi visā Eiropā pieejami arī relatīvi lieliem uzņēmumiem, pētījumu centriem un universitātēm.

Latvija šajā tīklā ir kopš tā izveidošanas 2008. gadā. Mūsu valstī šajā projektā piedalās Investīciju un attīstības aģentūra un Latvijas Tehnoloģiskais centrs. Šīs organizācijas kopīgi

ir izveidojušas konsorciju *EEN Latvija*, un ar tā palīdzību mūsu uzņēmēji iegūst pieeju vienai no pasaulē lielākajām biznesa sadarbības datubāzēm, kurā pastāvīgi pieejami vairāki tūkstoši sadarbības pieprasījumu un piedāvājumu no visas pasaules.

Daudzi Latvijas uzņēmumi EEN izmanto, gan lai ārvalstīs paplašinātu savas produkcijas realizācijas iespējas, gan lai atrastu jaunus pasūtītājus un partnerus dažādu projektu īstenošanai. Savukārt ārzemju komersanti ar EEN starpniecību mūsu valstī meklē izplatītājus, apakšuzņēmējus un sadarbības partnerus. Ja EEN lietotājs vēlas regulāri saņemt jaunākos sadarbības piedāvājumus, viņam ir iespēja izveidot tieši sev pielāgotu automātisku vaicājumu, kas informāciju par jaunākajiem biznesa sadarbības profiliem nosūtīs e-pastā.

Lai savu sludinājumu ievietotu EEN datubāzē, komersantam jāatbilst noteiktiem kritērijiem: tam jābūt Latvijā reģistrētam uzņēmumam, tā mājaslapai internetā jābūt pieejamai arī angļu valodā, un uzņēmuma pārstāvjiem jāspēj sazināties angļu valodā. Protams, rūpīgi jāsaņem arī biznesa sadarbības piedāvājums. To var izdarīt, aizpildot īpašu anketu, kurā uzņēmums sniedz informāciju par sevi, izklāsta savu priekšlikumu, norāda vēlamās sadarbības valstis un pēc iespējas detalizētāk apraksta potenciālo sadarbības partneri. Izmantojot EEN, uzņēmējam ir iespēja sameklēt vēlamo partneri ārzemēs, neizbraucot no Latvijas. Biznesa sadarbības datubāze tiešaistē ir pieejama ikvienam interneta lietotājam.

Tiesa, EEN publicētie piedāvājumi ir anonīmi, taču papildu informāciju, ja nepieciešams, ir iespējams iegūt, sazinoties ar konsorciju. Šāda kārtība iedibināta tāpēc, lai uzņēmums varētu saņemt tikai tam piemērotus piedāvājumus un varētu izvairīties no mēstulēm.

Biznesa sadarbības datubāzes iespējas, protams, nav ierobežotas tikai ar potenciālo partneru meklēšanu: EEN var plaši izmantot arī informācijas iegūšanai un apmaiņai, piemēram, par jaunām tehnoloģijām, idejām un risinājumiem. Ja uzņēmumam ir radusies kāda tehnoloģiska problēma, EEN palīdzēs atrast risinājumus, kas tiek izmantoti citur pasaulē. Tieši tāpat Latvijas uzņēmējs var piedāvāt savas idejas.

Plašāku informāciju iespējams iegūt *EEN Latvija* mājaslapā www.een.lv.



Stāsta uzņēmuma *Kurz* vadītājs Maksims Jerjomka:

“Mūsu uzņēmums nodarbojas ar metālapstrādi, un mēs vēlējamies paplašināties un iegūt jaunus, stabilus pasūtītājus ārvalstīs. EEN piedāvājumu atradu internetā, aizpildījam anketu, izvietojām sludinājumu angļu valodā.

Parādījās vairāki potenciālie partneri, un viens no tiem Lielbritānijā izskatījās piemērots mūsu plāniem. Kad radās abpusēja interese, *EEN Latvija* atsūtīja mums britu uzņēmuma kontaktus, nosūtīja potenciālajam partnerim arī mūsu kontaktus, un tālāk mēs sazinājāmies jau bez starpniekiem e-pastā un pakāpeniski nonācām pie pozitīva rezultāta.

No sludinājuma ievietošanas EEN profilā līdz reālas sadarbības sākšanai pagāja apmēram pusgads, ieskaitot savstarpēju pārbaudi – angļu uzņēmums pastāstīja par savu iecerēto

produktu, un kopīgi tikām skaidrībā, kas no mums vajadzīgs. Izgatavojām pirmos paraugus, un tie izrādījās veiksmīgi. Kopīgi bijām izgājuši procesu, pārliecinājušies viens par otra iespējām un kvalitāti, un sadarbība varēja sākties.

Rezultātā ir tapis unikāls produkts – *Sky-Pod*: pārnēsājama divvietīga oriģināla dizaina zvanveida mītne, ko iespējams iekārt, piemēram, kokā un izmantot kā telts un guļammaisa hibrīdu, baudot dabas terapeitisko efektu. *Sky-Pod* ražošanā tiek izmantoti kvalitatīvi, mūsdienīgi materiāli, un mūsu darbs ir šī zvana alumīnija karkass.”



MAGNETIC LATVIA

Pasākumi

11. jūnijs
Latvijas-Nīderlandes biznesa forums Viņa Majestātes Nīderlandes karaļa Vilema Aleksandra un Viņas Majestātes Nīderlandes karalienes Maksimas vizītes Latvijā ietvaros

20.-21. jūnijs
Starptautiskais uzņēmējdarbības forums „Atklāj jaunas biznesa iespējas. Atklāj Latviju”

31. augusts-2. septembris
Jaunrades festivāls „iNOVUSS” Lucavsalā

Latvijas dienas

3.-13. maijs
Latvijas dienas Lietuvā, Viļņā

28. maijs-22. jūnijs
Latvijas dienas Nīderlandē

Nacionālie stendi

8.-17. maijs
Latvijas nacionālais stends izstādē „The Marché du Film 2018” Francijā, Kannās

14.-16. maijs
Latvijas nacionālais stends izstādē „Beautyworld JAPAN” Japānā, Tokijā

30. maijs-1. jūnijs
Latvijas nacionālais stends izstādē „Interior Lifestyle Tokyo 2018” Japānā, Tokijā

Kontaktbiržas

23. maijs
EEN organizēta uzņēmēju kontaktbirža „Paris Region Business Meeting. Smart cities” Francijā, Parīzē

18. jūnijs
Uzņēmēju individuālās tikšanās ar LIAA pārstāvniecību ārvalstīs vadītājiem

28. jūnijs-1. jūlijs
EEN organizēta uzņēmēju kontaktbirža un meistarklases Turīnas modes nedēļas ietvaros „Torino Fashion Match 2018” Itālijā, Turīnā



www.magneticlatvia.lv