

# Uzņēmējiem atvērta visa pasaule

Eiropas Savienība (ES) īsteno dažādas biznesa iniciatīvas, kas ļauj uzņēmējiem saņemt atbalstu, lai iesaistītos tirdzniecības misijās un citos biznesa attīstības pasākumos. Piedalīšanās tajos nereti ir bezmaksas vai par samazinātu maksu. Katru gadu notiek apmēram 200 Eiropas Biznesa atbalsta tīkla (EEN – Enterprise Europe Network) rīkotas kontaktbiržas un tirdzniecības misijas.

Tirdzniecības misiju laikā nelielām uzņēmumu grupām tiek sniegta iespēja apmeklēt kādu valsti, lai satiktu potenciālos sadarbības partnerus. To programmā tiek iekļauta dalība biznesa forumos, semināros, uzņēmēju apaļā galda sarunās un kontaktbiržās, kā arī izstāžu apmeklējumi, individuālas tikšanās ar potenciālajiem sadarbības partneriem, uzņēmumu vizītes un piedalīšanās neformālos pasākumos.

EEN pasākumu datubāzē iespējams atrast informāciju par kontaktbiržām, semināriem, tirdzniecības misijām un citiem pasākumiem, kurus rīko tīkla partneri vairāk nekā 60 valstīs. Tā, piemēram, 2018. gada martā ES un Japānas



## SIA Lat Eko Food pieredze



Stāsta Egija Martinsone, uzņēmuma valdes priekšsēdētāja

“Rūdofs” ir Latvijas vadošais zīmols, kas ražo augstas kvalitātes bioloģiskos pārtikas produktus visai ģimenei. Mēs tos eksportējam uz 12 valstīm un aktīvi strādājam pie tirgus paplašināšanas un zīmola atpazīstamības veicināšanas ārpus Latvijas. Japānas tirgu sākām apgūt 2017. gadā. ES–Japānas centrs piedāvāja piedalīties ES kopstendā, nodrošinot atbalstu, kontaktu piesaisti un potenciālo partneru tikšanās organizēšanu. Iespēja uzņēmumam sevi prezentēt kā ES pārstāvi ir ļoti vērtīga potenciālo klientu piesaistē, kā arī veicina klientu uzticamību uzņēmumam kopumā. Japāna ir augsti attīstīta valsts, un mēs to redzam kā ļoti atbilstošu “Rūdofa” produktiem, jo patērētājiem ir augstas prasības pret kvalitāti un augstiem standartiem. Izstādē tikāties ar potenciālajiem sadarbības partneriem, veiksmīgi prezentējām zīmola produktus, iepazīnāties ar Japānas tirgus

Industriālās sadarbības centrs kopā ar EEN Latvijā organizēja bioloģiskās pārtikas tirdzniecības misiju uz Japānu, kurā iesaistījās arī Latvijas uzņēmums. Lai palīdzētu Eiropas uzņēmumiem attīstīt ilgstošu sadarbību ar partneriem Āzijā, izveidota biznesa platforma *EU Gateway/Business Avenues*. Tā Eiropas uzņēmumiem sniedz iespēju piedalīties tirdzniecības misijām Korejā, Dienvidaustrumāzijā un Ķīnā, kā arī saņemt dažādus atbalsta pakalpojumus, tostarp apmācības un finansiālu palīdzību. Šai biznesa sadarbības platformai ir vairāk nekā 25 gadu pieredze. Biznesa kontaktu dibināšana neaprobežojas tikai ar Eiropu un Āziju – dažādas tirdzniecības misijas regulāri organizē platforma *Elan Network*, kas veicina sadarbību ar Latīņamerikas un Karību reģiona valstīm. *Elan Network* mērķis ir sekmēt uzņēmējdarbības tīklu veidošanos prioritārajās nozarēs, kā arī veidot stratēģiskās alianses ar dažādām starpniekorganizācijām, kā valsts institūcijas, klāsteri, tehnoloģiskie centri u.c. Vēl viena uzņēmējiem saistoša tirdzniecības misiju tēma ir aprites ekonomika. Šādas misijas organizē ES Ģenerāldirektorāts, kas ir atbildīgs par ES politiku vides jomā. To mērķis ir veidot tiltus starp ES institūcijām, nevalstiskajām organizācijām, kā arī uzņēmumiem un ieinteresētajām pusēm trešajās valstīs. Aprites ekonomikas misiju galvenie mērķi ir veidot sadarbību starp ES un trešajām valstīm vides politikas jomā, veicināt labāku izpratni par vides problēmām, kuras izjūt trešās valstis, kā arī stimulēt zaļo domāšanu, izmantojot uzņēmējdarbības partnerību.

Plašāku informāciju par iespējām piedalīties tirdzniecības misijās visā pasaulē var iegūt *EEN Latvija* mājaslapā [www.een.lv](http://www.een.lv)

tendencēm un prasībām. Pašlaik nopietnā līmenī noris pārrunas vismaz ar pieciem potenciālajiem klientiem, kuru kontakti iegūti tieši izstādes laikā. Pirms tirgus iekarošanas ir nepieciešama rūpīga izpēte, kas palīdzēs notēmēt pēc iespējas precīzāk un ietaupīt daudz laika. Tāpēc iesakām izmantot EEN pakalpojumus, kas lielā mērā šo procesu atvieglos un pavērs daudzas iespējas izaugsmei starptautiskā līmenī. Sadarbība ar EEN ir lielisks veids, kā gūt atbalstu uzņēmējdarbības veicināšanai un attīstībai, un starptautiskās izstādes ir viena no efektīvākajām aktivitātēm, lai piesaistītu jaunus klientus un prezentētu produktu pasaules līmenī.



MAGNETIC  
LATVIA

### Pasākumi

- 11. jūnijs  
Latvijas–Nīderlandes biznesa forums Viņa Majestātes Nīderlandes karaļa Vilema Aleksandra un Viņas Majestātes Nīderlandes karalienes Maksimas vizītes Latvijā ietvaros
- 20.-21. jūnijs  
Starptautiskais uzņēmējdarbības forums „Atklāj jaunas biznesa iespējas. Atklāj Latviju”
- 31. augusts-2. septembris  
Jaunrades festivāls „iNOVUSS” Lucavsalā

### Nacionālie stendi

- 5.-7. jūnijs  
Latvijas nacionālais stends izstādē „Subcon” Birmingemā, Apvienotajā Karalistē
- 7.-11. jūnijs  
Latvijas nacionālais stends izstādē „China CEEC Expo” Ninbo, Ķīnā
- 12.-15. augusts  
Latvijas nacionālais stends izstādē „NY NOW” Ņujorkā, ASV

### Kontaktbiržas

- 18. jūnijs  
Uzņēmēju individuālās tikšanās ar LIAA pārstāvniecību ārvalstīs vadītājiem
- 20.-22. septembris  
EEN organizētā uzņēmēju kontaktbirža „Food for Charge: Technological and Commercial B2B Meetings” Turīnā, Itālijā
- 25.-26. septembris  
EEN organizētā uzņēmēju kontaktbirža „WaterMatch 2018” Leuwardenā, Nīderlandē
- 26. septembris  
EEN organizētā uzņēmēju kontaktbirža „Business opportunities in a circular economy” Oslo, Norvēģijā



[www.magneticlatvia.lv](http://www.magneticlatvia.lv)